



# Unveiled Paris

Mardi, 25 Octobre, 2016

Palais Brongniart

Paris, France

## PROGRAMME

**14h00-14h05**

**Discours d'ouverture**

Karen Chupka, Sr. VP, CES et Stratégie Corporate,  
Consumer Technology Association (CTA)<sup>TM</sup>

*Grand Auditorium*

**14h05-14h40**

**Tendances et dernières études de marché  
selon la CTA**

Dr Shawn DuBravac, Économiste et Directeur des  
Etudes de la CTA

*Grand Auditorium*

**14h40-15h10**

**Conférence de presse**

Gary Shapiro, Président de la CTA

*Grand Auditorium*

**15h10-15h30**

**Questions-Réponses**

Gary Shapiro, Président de la CTA

Karen Chupka, Sr. VP, CES and Corporate Business  
Strategy, CTA Dr Shawn DuBravac, Économiste et  
Directeur des Etudes de la CTA

*Grand Auditorium*

**15h30-18h00**

**Exposition et cocktail**

*La Nef*

Soyez les bienvenus à la quatrième édition du CES Unveiled Paris! Rendez-vous incontournable des entreprises, média, analystes, investisseurs et influenceurs clés du marché du numérique, le CES Unveiled Paris rassemble aujourd'hui tous les acteurs du secteur autour des dernières innovations technologiques françaises, en avant-première du CES® 2017 de Las Vegas.

Depuis sa première édition en 2013, le CES Unveiled Paris - organisé par la CTA - a connu un succès toujours plus grandissant. L'édition 2015 a accueilli 592 participants avec un nombre record de 54 entreprises exposantes.

Le développement et la réussite du CES Unveiled Paris au cours des trois dernières années reflètent parfaitement l'esprit d'entreprise du pays. L'édition 2016 rassemble davantage d'entreprises exposant leurs toutes dernières innovations technologiques. Le CES Unveiled Paris devient ainsi l'événement le plus important organisé par la CTA à l'étranger et accueille les plus grands média français et internationaux.

L'événement débute par un cycle de conférences. Tout d'abord, la présentation d'une étude de marché menée par la CTA sur les tendances actuelles. Puis, une conférence de presse, animée par l'équipe dirigeante de la CTA, et notamment par son président, Gary Shapiro. Enfin, une exposition et une réception clôtureront l'après-midi. Les différents acteurs du secteur pourront s'y rencontrer et échanger.

Chef de file parmi les pays européens, la France est l'une des plus puissantes économies au monde, et un acteur important de la croissance et du dynamisme de l'industrie des technologies grand public. La CTA reconnaît le rôle clé du pays dans ce secteur où l'innovation française se démarque largement.

Business France, partenaire historique de la CTA, réunit cette année plusieurs start up françaises parmi les plus innovantes. Cette agence nationale soutient le développement international de l'économie française. Elle est notamment chargée de favoriser la croissance des exportations des entreprises françaises et de faciliter les investissements internationaux en France.

En janvier, l'industrie du numérique célèbrera le 50ème anniversaire du CES, l'événement technologique le plus important au monde. De nombreuses grandes entreprises françaises y participeront. Au CES 2016, la France caracolait déjà en tête des pays les mieux représentés à Eureka Park, avec le plus grand nombre de start up exposantes et nous nous attendons à en accueillir encore davantage cette année.

Ce qui a été initié il y a 50 ans est maintenant devenu la scène mondiale incontournable en matière d'innovation. Rejoignez-nous au CES 2017 du 5 au 8 janvier à Las Vegas.



**Gary Shapiro**  
**President and CEO**  
**Consumer Technology Association (CTA)<sup>™</sup>**

Gary Shapiro est Président de la Consumer Technology Association (CTA)<sup>™</sup>, association professionnelle américaine qui représente plus de 2200 sociétés du secteur de l'électronique grand public. Elle est propriétaire et organise le CES<sup>®</sup>, le rendez-vous mondial de l'innovation.

Gary Shapiro dirige plus de 160 personnes et des milliers de bénévoles. Il oeuvre pour que l'innovation soit un levier pour dynamiser l'économie, créer des emplois et réduire les déficits. La CTA milite pour la création de politiques plus propices au développement de nouveaux modèles d'entreprises.

Gary Shapiro est l'auteur de deux ouvrages, reconnus "best-sellers" par le *New York Times* : *Ninja Innovation : The Ten Killer Strategies of the World's Most Successful Businesses* et *The Comeback : How Innovation will Restore the American Dream*. Grâce à ses publications, ses interventions télévisées et ses articles d'opinion parus, entre autres, dans le *Wall Street Journal*, le *New York Times* et le *Washington Post*, Gary Shapiro a éclairé de nombreux hommes politiques et décideurs sur les bienfaits de l'innovation sur l'économie américaine. Considéré comme un homme d'influence sur LinkedIn, il possède plus de 170 000 followers.



**Karen Chupka**

**Senior Vice President, CES and Corporate Business Strategy  
Consumer Technology Association (CTA)<sup>™</sup>**

Karen Chupka est senior vice president du CES. Elle est également en charge de la stratégie de la Consumer Technology Association (CTA)<sup>™</sup>, association professionnelle américaine représentant plus de 2200 sociétés du secteur de l'électronique grand public qui organise le CES®, le rendez-vous mondial de l'innovation.

Karen Chupka supervise les ventes, le marketing, la production et la gestion des événements et conférences organisés par la CTA, tels que le CES et le CES Asia.

Au CES de Las Vegas, plus de 3800 exposants se réunissent sur plus de 229 000 m<sup>2</sup> afin de présenter leurs dernières innovations aux 170 000 visiteurs. Sous sa vice présidence, le CES est nommé depuis 2001 plus grand salon d'Amérique du Nord par les magazines *Trade Show Executive* et *Tradeshaw Week*.

Depuis 27 ans, Karen Chupka a occupé différentes fonctions au sein de la CTA telles que VP du développement commercial, Directrice des relations industrielles et Directrice Marketing du CES.



**Shawn G. DuBravac, Ph.D.**  
**Chief Economist and Senior Director of Research**  
**Consumer Technology Association (CTA)<sup>™</sup>**

Shawn DuBravac est chef économiste et directeur des études de la Consumer Technology Association (CTA)<sup>™</sup>, association professionnelle américaine représentant plus de 2200 sociétés du secteur de l'électronique grand public qui organise le CES<sup>®</sup>, le rendez-vous mondial de l'innovation.

DuBravac est l'auteur du 3<sup>ème</sup> livre publié par la CTA, "*Digital Destiny: How the New Age of Data Will Transform the Way We Work, Live and Communicate*" (Regnery, 2015) et déjà qualifié de "Best-Seller" par le *New York Times*, dans lequel il explore comment l'adoption de masse des technologies numériques présage l'entrée de l'humanité dans une nouvelle ère aux royaumes de l'économie, de la santé, des voyages et de la culture.

Au sein de la CTA, Shawn DuBravac réalise des analyses économiques critiques sur la santé et l'avenir du secteur des technologies. Il a également contribué à des études sur les tendances technologiques qui orientent le marché. Il fut le principal pilote du nouvel indice smartphone, développé en partenariat avec le NASDAQ ainsi que de l'indice de confiance des consommateurs du secteur de l'électronique grand public, développé en partenariat avec le CNET. En 2012, Shawn DuBravac a été nommé par Dealerscope au classement des personnalités à surveiller dans le domaine des technologies grand public.

Il a été publié à de nombreuses reprises sur des sujets économiques, financiers et technologiques. Ses analyses pointues des moteurs économiques de l'industrie électronique grand public mondial en ont fait un intervenant et un commentateur particulièrement recherché. Il parcourt le monde et les Etats-Unis à la rencontre des leaders du secteur. Ses analyses ont été publiées dans le *Wall Street Journal*, le *New York Times*, le *Financial Times*, le *Los Angeles Times*, *Barron's*, *CNN*, *MSNBC* et bien d'autres médias.

Il a enseigné en MBA en tant que professeur adjoint à l'université George Washington ainsi qu'à université Mary Washington et George Mason. Avant de rejoindre la CTA, il a été analyste en chef au sein de l'Economic Analysis Group de la division anti-trust du département de la justice américaine. Il est diplômé en économie de l'université Brigham Young et de l'université George Mason.

DuBravac partage de nombreux points de vue et idées sur Twitter @shawndubravac.



**10-Vins:** La D-Vine, la sommelière connectée, est une machine de dégustation qui permet de se servir un verre de vin dans les conditions de température et d'aération idéales en moins d'1 minute. Les informations pour chaque référence de vin que nous proposons sont contenues sur une puce électronique (RFID) disposées sur nos flacons de vin de 10cl. La puce permet également l'accès aux vidéos de nos vignerons partenaires et aux conseils de notre oenologue, comme les accords mets-vins, directement sans besoin d'application grâce à la technologie NFC.

**Nom du produit ou de la marque:** D-Vine

[www.10-vins.com](http://www.10-vins.com)



**Air Liquide:** Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 80 pays avec environ 68 000 collaborateurs et sert plus de 3 millions de clients et de patients. La technologie Ubleam utilisée sur nos bouteilles de gaz fournit des données en temps réel et de manière interactive. Cela simplifie les interactions avec les clients tout en offrant de nouveaux services.

**Nom du produit ou de la marque:** Augmented Gas Cylinder

[www.airliquide.com](http://www.airliquide.com)



**Ark Systeme (E-Concept):** Ark systeme, société de recherche et innovation, développe des environnements à réalité mixte (association de réalité virtuelle et réalité augmentée) pour le sport, les jeux et le divertissement. Ceux-ci sont commercialisés via la marque R-Cade.

**Nom du produit ou de la marque:** Baby-foot 3D

[www.r-cade.fr](http://www.r-cade.fr)



**Aromatherapeutics:** Aroma Therapeutics est une société spécialisée dans l'aromathérapie clinique et le développement de diffuseur d'huiles essentielles de nouvelle génération.

**Nom du produit ou de la marque:** AromaCare

[www.aroma-care.fr](http://www.aroma-care.fr)



**Axible Technologies:** Intégrateur de connectivités au pluriel, Axible dispose de 10 années d'expertise dans l'élaboration de solutions IoT. La force d'Axible réside dans la maîtrise de l'intégralité de la chaîne IoT : Consulting, Expertises Hardware, Mécanique, Software, Cloud, UX (expérience utilisateur) et UI (interface utilisateur). Axible conçoit et

développe des produits innovants, et concrétise par l'objet vos rêves de connectivités.

**Nom du produit ou de la marque:** Smart Cube

**www.axible-connects-for-you.com**



**Banana Content:** Banana Content répond à l'un des défis majeurs du marketing digital : la gestion du contenu.

Plateforme SaaS de communication digitale, Banana

Content unifie tous les canaux numériques et permet aux entreprises de prendre le contrôle de leur communication

avec une solution simple, intuitive et performante.

**Nom du produit ou de la marque:** Banana Content

**www.banana-content.com**



**Bell & Wyson:** BELL & WYSON conçoit des objets connectés, peu énergivores, innovants, design et utiles.

BELL & WYSON garde à l'esprit qu'un bon objet connecté reste un objet que l'on utilise quotidiennement et a donc

basé sa stratégie autour d'ampoules LED dotées de fonctionnalités additionnelles pratiques et efficaces pour leurs utilisateurs.

**Nom du produit ou de la marque:** BW Pix+

**www.bellandwyson.com**



**Bluemint Labs:** Bluemint Labs a créé Bixi : le premier objet intelligent ultra-portable et sans contact qui utilise une reconnaissance gestuelle intuitive pour simplifier la

vie connectée. Compact et robuste, ce compagnon permet à l'utilisateur d'interagir avec son environnement connecté lorsque ses mains sont occupées (cuisine, conduite, etc.), sales (nettoyage, jardinage) ou recouvertes par des gants (vélo).

**Nom du produit ou de la marque:** Bixi

**www.bixi.io**



**Blue Frog:** Blue Frog conçoit BUDDY, un robot mobile et social pensé comme un compagnon pour la famille.

BUDDY veille sur votre domicile, s'interface avec les objets connectés et divertit les enfants. Il permet de rester connecté avec la famille et les amis, peut lancer une playlist ou encore jouer les assistants personnels.

**Nom du produit ou de la marque:** BUDDY, The Companion Robot

**www.bluefrogrobotics.com**





concierge

**Concierge:** Disposé dans l'entrée de la maison, Concierge est un bouton intelligent, qui d'une simple pression libère l'utilisateur de la gestion de son domicile et lui donne accès à ses services préférés. Grâce à Concierge, il est désormais

possible de partir l'esprit tranquille en étant assuré que son logement est entre de bonnes mains.

**Nom du produit ou de la marque:** Concierge

[www.concierge.eu](http://www.concierge.eu)

**CONFLUENS**

**Confluens:** Confluens est une société française de logiciels révolutionnaires, soutenu par les plus grands industriels de l'électricité et de l'électronique. Confluens a développé un réseau sécurisé de communication, permettant ouverture et coopération entre systèmes de la maison connectée. Son ambition est de créer une chaîne de confiance afin d'élargir les usages.

**Nom du produit ou de la marque:** Confluens

[www.confluens.io](http://www.confluens.io)



**CUSTOMER LABS:** Customer-LABS est une start-Up digitale, experte dans l'expérience clients, labélisée FrenchTech. Customer-Labs propose aux distributeurs l'application UpMyShop!, pour leur permettre d'être

connectés en permanence à leurs clients et ainsi mieux les

satisfaire. La collecte des avis permet d'établir un baromètre de satisfaction clients de tous les réseaux sociaux en temps réel, d'identifier les bonnes pratiques, et de transformer un avis négatif en une opportunité !

**Nom du produit ou de la marque:** UPMYSHOP

[www.upmyshop.com/fr](http://www.upmyshop.com/fr)



**EDF:** EDF présente sa nouvelle filiale dédiée à la smart home, et sa Station Connectée révolutionnant le confort au quotidien. Elle permet un pilotage de sa consommation d'énergie à l'euro ou degré près, et bientôt, de la plupart des

objets connectés de la maison. Disponible dès Novembre 2016 sous forme de packs « Station Connectée, abonnement gaz et services ».

**Nom du produit ou de la marque:** EDF

[www.edf.fr](http://www.edf.fr)



**Elicity - Xee:** Xee est la 1ere solution innovante afin de connecter tous les véhicules. Xee se compose du boîtier XeeCONNECT, d'une plateforme IoT XeeCLOUD, d'un portail développeurs XeeDEV et du store d'applications XeeSTORE. Xee est une plateforme ouverte et universelle

qui permet de développer des services innovants ; Xee a remporté ses premiers succès avec des contrats signés avec des partenaires importants tels que Midas, Rent-A-Car, Norauto, Orange.

**Nom du produit ou de la marque:** Xee

[www.xee.com](http://www.xee.com)



**ENGIE:** ENGIE est un acteur mondial de l'énergie et expert dans 3 métiers : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie. Le Groupe inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les grands enjeux de la

transition énergétique vers une économie sobre en carbone.

**Nom du produit ou de la marque:** ENGIE

[www.engie.com](http://www.engie.com)



**FENOTEK:** Hi) de Fenotek est un interphone vidéo sans fil (wifi ou 4G) d'un genre totalement nouveau. Lorsqu'un visiteur se présente et sonne à votre porte, vous recevez l'appel en vidéo sur votre smartphone ou votre tablette. Grâce à notre interphone, vous ne risquez plus de rater une

livraison importante. Avez Hi), vous êtes toujours à la maison.

**Nom du produit ou de la marque:** Hi) Le Majordome Connecté

[www.fenotek.com](http://www.fenotek.com)



**Fingertips "VIKTOR":** Fingertips conçoit, produit et commercialise des coussins connectés pour les personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. Ses coussins permettent d'accéder aux technologies digitales sans connaissance informatique malgré des handicaps, via une interface révolutionnaire et disruptive.

**Nom du produit ou de la marque:** Cushion connected "VIKTOR"

[www.fingertips.fr](http://www.fingertips.fr)



**holi:** Holi est une startup qui innove et milite pour la qualité de votre sommeil. Sa mission : reconnecter notre sommeil à nos vies trépidantes et hyperconnectées. Grâce à la recherche scientifique et à l'innovation, jour après nuit, holi développe des solutions simples, intuitives et non

médicamenteuses pour mieux dormir et se réveiller en pleine forme.

**Nom du produit ou de la marque:** holi

[www.holi.io](http://www.holi.io)



**Humetrix:** Humetrix offre une gamme de plateformes mobiles e-santé qui sont offertes aux consommateurs, entreprises et agences gouvernementales du monde entier.

Ces plateformes mobiles permettent aux utilisateurs de gérer leur santé: iBlueButton pour créer un dossier médical portable et sécurisé sur son mobile, Tensio pour la gestion de l'hypertension et la plateforme mobile globalisée SOS QR pour l'accès à son dossier d'urgence et l'alerte de ses contacts d'urgence partout dans le monde.

**Nom du produit ou de la marque:** iBlueButton, Tensio et SOS QR  
**www.humetrix.com**



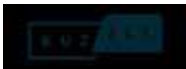
**ICIA Technologies & Visitmoov:** ICIA Technologies présente Visitmoov un service gratuit qui compose des circuits touristiques, courts ou longs, en fonction de vos critères et contraintes. Il propose des lieux, hôtels, expositions, boutiques et permet les réservations et

billetterie. Une fois votre projet validé vous pourrez l'intégrer dans l'application mobile et vous laisser guider.

**Nom du produit ou de la marque:** Visitmoov  
**www.visitmoov.com**

**invoxia** **invoxia:** Invoxia est un leader mondial dans le secteur des télécoms, des enceintes et des objets connectés. Connue pour sa technologie InVivo Acoustic, la société conçoit et commercialise des enceintes et stations de conférence audio alliant le design, la simplicité d'usage et la capture du son à longue distance. Invoxia est une entreprise privée créée en 2010. Elle a acquis la société Swissvoice en 2013 et dispose d'un siège social en France et de bureaux aux Etats-Unis, en Suisse et en Chine.

**Nom du produit ou de la marque:** Tribby  
**invoxia.com**




**Kaliop Group:** L'ambition de Kuzzle est de devenir la prochaine norme en tant que moteur de backend d'innovation de premier plan pour les produits et services qui façonneront l'industrie numérique de demain.

**Nom du produit ou de la marque:** KUZZLE  
**www.kuzzle.io**



**La Poste:** Le Groupe La Poste, opérateur postal international dans plus de 40 pays, est le premier réseau commercial de proximité de France. Sa branche numérique a lancé le programme « French IoT » avec des startups, des territoires et des grands groupes. La Poste fédère une puissante filière IOT présente au CES.

**Nom du produit ou de la marque:** Hub Numérique / IoT Platform  
**www.lagroupe.laposte.fr**

 **LEGRAND:** Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés ELIOT à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions.

**Nom du produit ou de la marque:** LEGRAND CONCEPT

[www.legrand.fr](http://www.legrand.fr)



**Leka Inc.:** Les parents et les professionnels qui travaillent avec les enfants ayant de troubles neuro-développementaux luttent souvent pour les aider à interagir et progresser. Leka conçoit un jeu interactif robotisé et multisensoriel qui stimule et engage les enfants dans les activités, leur permettant de jouer tout en progressant. A la maison, en centre ou dans un cadre professionnel, Leka rend la prise en charge plus simple et accessible!

**Nom du produit ou de la marque:** Leka

[www.leka.io](http://www.leka.io)



**Life Plus:** Life Plus développe une solution veillant sur la santé et l'activité des seniors tout en détectant les chutes ; composée d'une montre intelligente, de capteurs au domicile, d'algorithmes prédictifs et d'applications pour les aidants. Notre but est d'aider seniors et aidants à vivre dans les meilleures conditions. Start-up lauréate du programme French IoT 2016 de La Poste dans la catégorie Santé sponsorisée par Malakoff Médéric.

**Nom du produit ou de la marque:** Life Plus

[www.lifeplus.io](http://www.lifeplus.io)



**Lunii:** Lunii est une fabuleuse Fabrique à Histoires qui raconte aux enfants (dès 3 ans) 48 fantastiques aventures : à eux de choisir le héros, l'univers, le second personnage et l'objet. Lunii conte alors les histoires qu'ils ont fabriquées ! Une expérience magique d'écoute mélangeant innovation et tradition.

**Nom du produit ou de la marque:** La fabrique à histoires dès 3 ans

[www.lunii.f](http://www.lunii.f)



**My Jomo:** My Jomo est un badge connecté personnalisable à distance. Son écran rond HD affiche en temps réel n'importe quelle image ou GIF animé envoyé depuis son

smartphone ou ordinateur. Objet idéal pour faire passer un message ou une idée autour de soi, My Jomo est l'outil marketing et de mise en relation absolu ! Start-up lauréate du programme French IoT 2016 de La Poste dans la catégorie Commerce Connecté & Distribution sponsorisée par Boulanger.

**Nom du produit ou de la marque:** My Jomo

**[www.myjomo.fr](http://www.myjomo.fr)**

**MYXYTY.** **Myxyty:** MYXYTY est un acteur majeur sur le marché de l'internet des objets et de la maison connectée. MYXYTY présente MyxyPod, la première enceinte à commande vocale et au design modulaire dotée de multiples fonctionnalités domotique. Une innovation disruptive primée « Smarthome Innovation 2016 » au World Mobile Congress. Start-up lauréate du programme French IoT 2016 de La Poste dans la catégorie Smart Home & Smart City sponsorisée par BNP Paribas Real Estate.

**Nom du produit ou de la marque:** MyxyPod

**[www.myxyty.com](http://www.myxyty.com)**



**OENONEO:** Comment trouver le vin qui correspond à vos goûts sans avoir à se fier uniquement aux avis d'autres dégustateurs? MyOeno a développé un objet connecté à une application mobile qui caractérise objectivement le style du vin que vous dégustez, mémorise vos préférences et vous propose des vins comparables.

**Nom du produit ou de la marque:** MyOeno

**[www.myoeno.com](http://www.myoeno.com)**



**ONDILO:** ONDILO conçoit des solutions intelligentes, élégantes pour profiter pleinement de sa piscine, son jardin, en toute sérénité. ICO est son premier service innovant pour maîtriser très simplement sa piscine. ICO est un objet connecté qui analyse l'eau en continu et communique les mesures sur l'application mobile. ICO propose un diagnostic personnalisé, prescrivant les bons produits au bon dosage. Grâce à cette surveillance continue, ICO permet de garder une eau claire et saine durablement.

**Nom du produit ou de la marque:** ICO

**[www.ondilo.com](http://www.ondilo.com)**



**ORFEA Acoustique Développement:** Silent Space® est un dispositif nomade et connecté de masquage sonore dédié à l'amélioration du confort des salariés travaillant en espaces partagés. Il diffuse un signal aux propriétés physiques diminuant l'intelligibilité des conversations lointaines et

couvrant les sources sonores perturbatrices (bruits d'activité humaine, d'équipements techniques, etc.). Start-up lauréate du programme French IoT 2016 de La Poste dans la catégorie Smart Facilities aux entreprises sponsorisée par Derichebourg Multiservices.

**Nom du produit ou de la marque:** Silent Space®

**www.silent-space.fr**



**OROSOUND:** Avec les écouteurs à contrôle intelligent du bruit Orosound, retrouvez concentration et bien-être au bureau. Modulez le volume du bruit ambiant, coupez tous les bruits ou décidez de n'entendre que la voix de la personne qui vous parle en face. Le choix vous appartient !

**Nom du produit ou de la marque:** Tilde

**www.orosound.com**



**Parrot:** Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute

technologie à destination du grand public et des grands comptes.

L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

-Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.

-Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

-L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'info-divertissement pour la voiture.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 1.000 collaborateurs dans le monde.

**Nom du produit ou de la marque:** Parrot

**www.parrot.com**



P R I Z M

**Prizm:** Prizm a pour objectif de repenser la manière dont nous écoutons la musique à la maison. Le principe est simple : appuyez sur un bouton, et Prizm™ choisit de lui-même la musique pour vous, en fonction de vos goûts et de vos habitudes d'écoute. La musique est jouée en fonction de

ce qu'il se passe dans la pièce : l'ambiance et les personnes présentes influencent la musique choisie par Prizm™. Ainsi la musique correspond parfaitement au contexte détecté. Le tout automatiquement, sans avoir à

utiliser son smartphone ou son ordinateur.

**Nom du produit ou de la marque:** Prizm

[www.meetprizm.com](http://www.meetprizm.com)



**Riff:** Fondée en décembre 2014, Riff est une startup française dédiée à l'innovation technologique. Installée à Sophia Antipolis, Riff pense, conçoit, développe et fabrique des produits high-tech qui révolutionnent le quotidien. Son premier produit, CT BAND, est le seul bracelet connecté au monde qui se fixe à n'importe quel cadran de montre.

**Nom du produit ou de la marque:** CT Band

[www.ct-band.com](http://www.ct-band.com)



**SCALE-1 PORTAL:** Découvrez Voxel, la première machine de réalité virtuelle autonome, sans casque. Voxel propose un catalogue de jeux et contenus exclusifs, spécialement conçus pour cette plateforme, qui inclut: Future Runner, une course d'obstacles intense dans une station spatiale, Immersive coach, un jeu d'exercices conçu par des coachs sportifs professionnels, Pirates Attack!, un jeu de tir pour toute la famille.

**Nom du produit ou de la marque:** Voxel

[www.scale1portal.com](http://www.scale1portal.com)



**Sensineo:** Sensineo est une startup niçoise qui conçoit et commercialise des objets connectés innovants. Zen Pet est le premier collier connecté tout intégré qui permet de suivre son animal en toute quiétude. Zen Peole est une ceinture connectée dédiée aux personnes, Alzheimer ou randonneurs.

**Nom du produit ou de la marque:** Zen Pet

[www.sensineo.com](http://www.sensineo.com)



**sevenhugs:** Sevenhugs est une start-up française qui crée des produits technologiques et des services qui simplifient l'adoption de la maison connectée. Sa vision est de réinventer la façon dont on interagit avec la technologie dans la maison. Elle a été fondée en 2014 par quatre experts de la microélectronique, avec une expérience de plus de 10 ans dans les semi-conducteurs et les télécommunications mobiles : Simon Tchedikian, Stéphane Jaubertou, Lionel Marty et Olivier Mandine.

**Nom du produit ou de la marque:** Smart Remote by Sevenhugs

[www.remote.sevenhugs.com](http://www.remote.sevenhugs.com)



**Smart Cycle:** Smart Cycle est une plateforme web et mobile de revalorisation locale et solidaire des rebuts urbains qui fonctionne par géolocalisation d'objets trouvés ou à donner. L'application Smart Cycle permet également aux citoyens de signaler les conteneurs de tri sélectif pleins afin de permettre une meilleure prise en charge par les services municipaux.

**Nom du produit ou de la marque:** Application de Recyclage Participatif  
[www.smartcycle.org](http://www.smartcycle.org)



**SMARTWIN:** L'appli Twiins app remplace le standard téléphonique traditionnel, en embarquant toutes les fonctionnalités d'un téléphone de bureau dans son mobile. Par ailleurs, le service de télé-secrétariat "on/off" sera aussi embarqué dans l'application : une télé opératrice répondra aux appels (prise de messages, planification de RDV, gestion du planning) lorsque l'utilisateur sera indisponible. Enfin, un combiné/support téléphonique fixe externe permet d'accueillir le smartphone de l'utilisateur une fois sur son lieu de travail, offrant un meilleur confort d'utilisation.

**Nom du produit ou de la marque:** Twiins app  
[www.smart-win.fr](http://www.smart-win.fr) (under construction)



**SocialWall.me:** SocialWall.me est un outil de communication permettant de booster sa communication digitale grâce aux réseaux sociaux.

**Nom du produit ou de la marque:** SocialWall.me  
[www.socialwall.me/fr](http://www.socialwall.me/fr)



**TapCards:** Tapcards révolutionne l'usage de la photo imprimée et invente...la photo connectée pour accéder au souvenir numérique. En liant simplement supports physiques et numériques au travers d'une expérience enrichie du meilleur des deux mondes, TapCards permet via une application d'offrir une carte photo qui devient la clé d'accès à l'ensemble du souvenir numérique organisé sous la forme d'un album en ligne.

**Nom du produit ou de la marque:** TapCards  
[www.tapcards.fr](http://www.tapcards.fr)

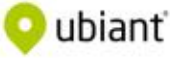


**Think&Go NFC:** Think&Go est l'inventeur des écrans connectés. En 2015, et en partenariat avec le groupe Ingenico, Think&Go développe l'écran Multi Paiement et Multi Marchant. Une technologie de rupture qui révolutionne le commerce en rendant le paiement de produits plus simple et agréable que jamais pour les utilisateurs. Le résultat



de cette invention est la création d'un nouveau canal de distribution qui pousse le magasin et le e-commerce directement dans la rue, donnant naissance au Screen-Commerce™.

**Nom du produit ou de la marque:** Think&Go Connected Screens  
**www.thinkandgonfc.com**



**Ubiant:** Ubiant présente l'application MyUbiant, le Room Manager et le Luminion. MyUbiant, le Room Manager et le Luminion permettent de rendre les bâtiments connectés et intelligents et de réduire leur empreinte énergétique. Ils fonctionnent avec HEMIS (Home Energy Management Intelligence System), la solution cloud de gestion de l'énergie et du confort de Ubiant basée sur de l'intelligence artificielle.

**Nom du produit ou de la marque:** MyUbiant  
**www.ubiant.com**



**Visiomed Group:** VISIOMED est une société spécialisée dans l'électronique médicale, qui développe des produits de santé innovants dans le domaine de l'autodiagnostic. En 2014, VISIOMED a lancé sa gamme d'objets de santé connectés BewellConnect®, devenant le 1er laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché de l'Internet des objets.

**Nom du produit ou de la marque:** BewellConnect  
**www.visiomed-lab.com; www.bewell-connect.com**



**WAIR:** WAIR est le premier foulard anti-pollution. Véritable accessoire de mode, il vous protège efficacement contre la pollution, et avec élégance.

**Nom du produit ou de la marque:** WAIR  
**www.wair.fr**



**WeRcup:** A travers ses semelles sur-mesure, Rcup propose de connecter vos chaussures à votre environnement. Réalisée après un scan 3D du pied et avec le soutien de podologues, la semelle parfaitement adaptée, contribue à diminuer les douleurs de dos. Connectée, la chaussure se transforme en véritable coach qui veille sur votre santé et la sécurité. Elle rend surtout la vie plus facile en commandant vos objets du quotidien d'un simple mouvement du pied.

**Nom du produit ou de la marque:** Rcup  
**www.rcup.fr/fr**



**Wistiki:** Wistiki est une société créant des trackers bluetooth 100% “Made in France” permettant de retrouver ses affaires quotidiennes. Nous venons de créer la collection “By Starck” se déclinant en 3 produits : le Voilà! (porte clé connecté), le Aha! (médaille connecté) et le Hopla! (“carte de crédit” connectée).

**Nom du produit ou de la marque:** Voilà!

**www.wistiki.com**



**WOOXO:** Wooxo élimine les risques d’interruption d’activité liés à la perte de données informatiques et accroît la productivité des organisations de petite et moyenne taille en permettant à leurs collaborateurs d’exploiter les documents professionnels en tout lieu, à tout instant et de façon sécurisée.

**Nom du produit ou de la marque:** YOObACKUP

**www.wooxo.fr**



**YESITIS:** YESITIS dispose du savoir faire de fabrication de labels RFID pour proposer de nouveaux services à ses partenaires et futurs clients. Associés à ces labels connectés, nous avons développé une plateforme sécurisée pour gérer les identifiants des objets et assurer leur traçabilité.

**Nom du produit ou de la marque:** STICK & REVIVE

**www.yesitis.fr**



**Zhor-Tech:** Zhor-Tech est le spécialiste de la technologie du footwear connecté. Notre mission est de révolutionner le marché du footwear en apportant des innovations technologiques. Notre expertise unique dans l’électronique et la chaussure, nous permet de travailler avec de grands fabricants et d’offrir des solutions data pour proposer de nouveaux services.

**Nom du produit ou de la marque:** Zhor-Tech

**www.zhortech.com**



**ZIBLUE:** Ziblue fabrique des gateways et développe des logiciels pour le marché Smarthome et des Objets Connectés. Notre mission est d’améliorer l’interopérabilité, la sécurité et, enfin, réduire le coût total de possession des solutions IoT. Ziblue dispose d’une équipe R&D ayant une connaissance et une expertise avancée concernant les protocoles de radiofréquence utilisés pour les réseaux LAN, WAN et LPWAN. Ziblue est basé à Paris avec un bureau de représentation à Sophia Antipolis.

**Nom du produit ou de la marque:** ZMARTINSIDE

**www.ziblue.com**



Consumer  
Technology  
Association™

Le CES est le rendez-vous mondial de tous ceux qui évoluent dans le secteur des technologies grand public. Depuis 50 ans, c'est le lieu de rencontre des derniers innovateurs et de découverte des technologies de pointe. Le CES est le plus grand salon dédié à toutes les industries dans lesquelles les technologies numériques sont sources d'innovation.

Le CES est organisé par La Consumer Technology Association (CTA)™, association professionnelle américaine qui regroupe les dirigeants des leaders mondiaux du secteur des technologies dont le marché global pèse plus 287 milliards de dollars.

## Prochains événements :



### Consumer Technology Hall of Fame

9 novembre 2016  
New York, NY



Unveiled New York

### CES Unveiled New York

10 novembre 2016  
New York, NY



Unveiled Las Vegas

### CES Unveiled Las Vegas

3 janvier 2017  
Las Vegas, NV



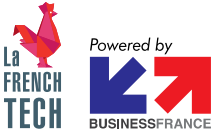
### CES® 2017

5 au 8 janvier 2017  
Las Vegas, NV



### CES ASIA 2017

7 au 9 juin 2017  
Shanghai, China



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Business France est un des membres fondateurs de la French Tech et a mis en place depuis 3 ans de nombreuses actions d'accompagnements des startups à l'international.

Pour plus d'informations : [businessfrance.fr](https://businessfrance.fr)

---

Mur de réseaux sociaux sponsorisé par:



*Socialwall*.me